

Số: /TTXT-TM
V/v báo cáo tình hình hoạt động
hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023.

Lâm Đồng, ngày 14 tháng 11 năm 2023

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng.

Căn cứ Văn bản số 2759/SCT-KHTH ngày 08/11/2022 của Sở Công Thương về việc báo cáo tình hình hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng báo cáo kết quả tình hình hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023, với nội dung cụ thể như sau:

I. Kết quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023.

1. Công tác thông tin tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin tuyên truyền

- Trong năm 2023 đã xuất bản và phát hành 10 số đặc san Dalat Info với tổng số lượng phát hành 12.300 cuốn¹; 12 ấn phẩm các loại² với tổng số lượng 10.000 cuốn; 4.000 tờ rơi; 03 clip³, 300 USB chứa thông tin hình ảnh tuyên truyền quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; phát hành các loại ấn phẩm miễn phí đến các hãng lữ hành, các hội nghị, hội thảo, hội chợ, khu điểm du lịch, khách sạn 3-5 sao trong và ngoài nước, các đoàn đi công tác nước ngoài, đoàn khảo sát liên kết phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các tỉnh, thành phố trong nước, ...đăng tải các clip trên kênh Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9).

- Giới thiệu 06 bài viết quảng bá về du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways và Bản tin khoa học công nghệ tỉnh theo chủ đề và hình ảnh phù hợp⁴.

- Thực hiện thay mới thông tin tuyên truyền tại các trụ cabin thông tin⁵.

¹ Số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương,...bằng hai ngôn ngữ (Việt-Anh). Kênh phát hành chủ yếu đến các khu điểm tham quan, các hãng lữ hành, sân bay, các khách sạn từ 3 đến 5 sao trên địa bàn thành phố Đà Lạt; các Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong cả nước; Trung tâm Hội nghị quốc tế; các Lãnh sự quán, Đại sứ quán, Tham tán Thương mại tại TP.HCM, Hà Nội.

² Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, Danh bạ doanh nghiệp, Tiềm năng thương mại, Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành, sản phẩm CCOP Lâm Đồng, Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư, Danh mục dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, tờ rơi giới thiệu Liên hoan Phim Việt Nam...

³ 01 clip Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành; 01 clip sản phẩm OCOP Lâm Đồng; 01 clip Lâm Đồng tiềm năng hợp tác đầu tư

⁴ Trung tâm đã phối với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) đăng tải quảng cáo 02 bài viết về chủ đề du lịch Lâm Đồng và giới thiệu 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, đăng 01 bài trên Tạp chí One2 Fly của Hãng hàng không Vietjet Air và 02 bài đăng trên Tạp chí Look của Hãng hàng không Bamboo Airways; 01 bài đăng trên bản tin khoa học công nghệ của Sở Khoa học và Công nghệ chủ đề chuyển đổi số về du lịch.

⁵ Tại Vườn hoa thành phố và thay các nội dung tại Vườn hoa thành phố, Thác Prenn, và Thiền Viện Trúc Lâm và ga xe lửa Đà Lạt. Nội dung: Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; chương trình liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tổ chức tại thành phố Đà Lạt và chương trình kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sự kiện, sản phẩm thương mại, du lịch, tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh tỉnh Lâm Đồng. Tuyên truyền quảng bá thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp (trực thuộc VCCI).

- Hoàn thiện 06 bảng pano tuyên truyền các sự kiện của tỉnh, được lắp đặt tại các vị trí cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và thành phố Đà Lạt.

- Thiết lập và vận hành trang fanpage, Tik Tok "Đà Lạt - Thiên đường du lịch", Zalo, Facebook... nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch của Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước⁶; đặt 01 màn hình tra cứu thông tin tại Khu du lịch Cáp Treo Đà Lạt. Quảng bá Du lịch Lâm Đồng với chủ đề: "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành".

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh: Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2023, Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII, Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, các ngày lễ lớn,...

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hàng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời⁷.

- Đăng tải thông tin mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước, với tổng số 56 chương trình...

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; liên kết website với các Trung tâm xúc tiến các tỉnh bạn.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng trên nền tảng website <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" trên website <https://dalat-info.gov.vn>, liên kết website của Trung tâm với website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cổng thông tin điện tử ASEAN và các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện nâng cấp website <https://dalat-info.gov.vn>.

⁶ Tính đến nay trang Fanpage: số lượng người tiếp cận: 52.389 (cao nhất là tháng 5 với hơn 15 ngàn người tiếp cận), lượng tương tác nội dung trên trang Fanpage: 6.628 lượt; lượt truy cập trang và trang cá nhân: 6.356, lượt theo dõi trang 644; kênh Tiktok trung bình mỗi videop clip 6.500-7.000. lượt xem, hơn 500 người theo dõi, 2.144 lượt thích.

⁷ Thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến Đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành",... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Thông báo đến các doanh nghiệp và đăng thông tin trên website của Trung tâm mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước. Các thông tin về Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Thực hiện bản đồ du lịch điện tử VR360⁰ tỉnh Lâm Đồng kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

- Tính đến 10/11/2023 website đã thu hút 102.210 lượt truy cập (*tính từ ngày 01/01/2022*).

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Hợp tác với Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) thực hiện trình chiếu video clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (*trình chiếu 06 tháng*) trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Giới thiệu 01 bài viết trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của Hãng hàng không Vietnam Airlines về sản phẩm mang thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành.

- Phát hành 1.000 cuốn ấn phẩm, 01 clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Tiếp tục cập nhật thông tin sản phẩm được cấp chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” lên website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

- Báo cáo kết quả công tác quảng bá, tuyên truyền Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023, gửi Sở Công Thương tổng hợp.

2. Công tác xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động để thu hút đầu tư theo chỉ đạo của cơ quan cấp trên⁸. Thường xuyên cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Liên hệ với Sở Kế hoạch và Đầu tư để nắm bắt tình hình tổng hợp danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo của UBND tỉnh; với các sở, ngành, địa phương để cung cấp thông tin và trả lời một số nhà đầu tư.

- Tham gia giới thiệu, quảng bá tiềm năng thế mạnh, môi trường đầu tư kinh doanh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư và trưng bày giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng tại Hội nghị, hội thảo.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin, tài liệu, số liệu, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, bổ sung các cơ chế chính sách thu hút đầu tư của Trung ương và của tỉnh...; điều chỉnh, bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư phục vụ hoạt động xúc

⁸ Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện, thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2747/QĐ-UBND ngày 12/11/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Kế hoạch ngầm hóa hệ thống hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 3107/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 06/7/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc chủ trương đầu tư về Danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 7524/KH-UBND ngày 29/8/2023 của UBND tỉnh về Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 24/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư nước ngoài trong giai đoạn mới.

tiên đầu tư với các ngôn ngữ Việt, Anh, Nhật, Hàn, Trung theo nhu cầu kêu gọi đầu tư⁹.

- Thường xuyên thu thập, cập nhật, điều chỉnh, bổ sung danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng cơ sở dữ liệu và cung cấp thông tin về chính sách thu hút đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư cho các nhà đầu tư¹⁰. Xây dựng và giữ mối liên hệ chặt chẽ với cơ quan xúc tiến của các Bộ, ngành Trung ương, Trung tâm xúc tiến Đầu tư của các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức có uy tín trong và ngoài nước để tranh thủ sự hỗ trợ trong việc quảng bá, giới thiệu và xúc tiến vào tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, các tỉnh trong vùng Tây Nguyên,...

- Thường xuyên giữ mối liên hệ với Trung tâm xúc tiến Đầu tư phía Nam, Trung tâm xúc tiến Đầu tư của các tỉnh bạn để chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau và phối hợp cùng thực hiện nhiệm vụ xúc tiến đầu tư.

- Bằng nhiều hình thức phù hợp đã cập nhật và công khai, minh bạch các thông tin về chính sách ưu đãi, quy hoạch sử dụng đất, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư tiếp cận vốn và mặt bằng kinh doanh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư,... để các nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận thông tin, số liệu, đánh giá lợi thế, đầu tư.

** Một số công việc cụ thể:*

- Phối hợp thực hiện Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên và tham mưu các nội dung liên quan để tham gia Hội nghị triển khai hợp tác trong giai đoạn mới.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022 và trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023; đồng thời, tham mưu UBND tỉnh đăng ký Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 theo yêu cầu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh cung cấp thông tin về tình hình thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài và đề xuất các nội dung liên quan để Cục Đầu tư nước ngoài tổng hợp, tổ chức Hội nghị giao ban thu hút FDI khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

- Đề nghị các sở, ngành, địa phương giải quyết khó khăn trong quá trình thực hiện thủ tục đầu tư dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí dã ngoại của Công ty cổ phần Đầu tư và Du lịch Sài Gòn - Lâm Đồng.

⁹ Thu thập thông tin kinh tế - xã hội và danh mục dự án kêu gọi đầu tư tại 12 huyện, thành phố trong tỉnh; tổng hợp, cập nhật lên website của Trung tâm nhằm giới thiệu trang thông tin địa phương cho doanh nghiệp và nhà đầu tư. Thu thập thông tin số liệu ngành và lĩnh vực; hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có điều chỉnh bổ sung trong lĩnh vực đầu tư phục vụ công tác cập nhật số liệu, hiệu chỉnh, bổ sung một số các chính sách thu hút đầu tư, triển khai biên tập và in ấn các tài liệu như: Danh mục dự án kêu gọi đầu tư; Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư; Chính sách hỗ trợ nhà đầu tư,... nhằm quảng bá giới thiệu tổng quan tỉnh Lâm Đồng, tiềm năng, các chính sách thu hút đầu tư; thực hiện các clip Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội đầu tư. Thực hiện chép dữ liệu đầu tư thông qua các USB có dung lượng lớn đáp ứng nhu cầu sử dụng cho đối tác trong việc tra cứu và sử dụng tài liệu đã được ghi chép.

¹⁰ Cung cấp thông tin cho Văn phòng Trung tâm xúc tiến Đầu tư phía Nam tại miền Trung, Tham tán đầu tư của Việt Nam tại các nước để quảng bá, giới thiệu và tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư.

- Thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu của UBND tỉnh¹¹. Đề xuất nhu cầu hợp tác với các địa phương của Hàn Quốc, Nhật Bản,...

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát thu nhập thông tin danh mục các dự án tại các huyện, thành phố để biên tập tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Báo cáo kết quả xếp hạng chỉ số PCI năm 2022 của tỉnh Lâm Đồng và tổng hợp phân tích nguyên nhân làm tăng, giảm chỉ số thành phần PCI của các sở, ban, ngành.

- Tham mưu các nội dung phục vụ Đoàn công tác của tỉnh tham dự Hội nghị Gặp gỡ Nhật Bản năm 2023 tại Thành phố Hà Nội.

- Thực hiện hợp đồng tư vấn với Công ty TNHH tư vấn AB để điều chỉnh nội dung đầu tư dự án và thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư.

2.2. Đối với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do UBND tỉnh tổ chức hằng tháng) và theo dõi tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp địa phương đến UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan¹². Đồng thời thực hiện một số nhiệm vụ UBND tỉnh giao cần được giải quyết.

- Phát phiếu khảo sát doanh nghiệp năm 2023; xây dựng đường link phiếu khảo sát trực tuyến và đã tổng hợp kết quả khảo sát thông qua phiếu khảo sát doanh nghiệp năm 2023.

- Phối hợp với các sở: Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội thảo đánh giá, phân tích các chỉ số PAPI, PAR-Index, SIPAS và PCI của tỉnh.

- Phối hợp cung cấp các thông tin cần thiết cho các sở, ban, ngành¹³; phối hợp với các đơn vị đề cử doanh nghiệp tham gia giải thưởng Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2023.

- Tham gia Hội nghị phân tích, đề xuất các giải pháp nâng cao Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) cho cán bộ công chức, viên chức các cơ

¹¹ Báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ và Kế hoạch số 4480/KH-UBND tỉnh ngày 18/5/2020 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; báo cáo UBND tỉnh những nội dung cụ thể về kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch gắn với Tuần lễ nông sản tại Thành phố Hà Nội; kế hoạch đã được UBND tỉnh thống nhất.

¹² Đến nay, Hội nghị Tổ chức tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hằng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn cho 40 lượt doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp tham gia Diễn đàn kinh tế xanh vì một quốc gia phát triển bền vững; đề cử DN Việt Nam tham dự giải thưởng điển hình sáng tạo năm 2023; cung cấp thông tin về hỗ trợ DN tháng 7 đến Sở KH&ĐT theo chỉ đạo của UBND tỉnh; báo cáo tổng hợp kết quả giải quyết những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tại buổi tiếp và làm việc (tháng 7/2023).

¹³ Cung cấp thông tin đến Sở Nội vụ về tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Tôn Đức Thắng; đến Sở Kế hoạch và Đầu tư để gửi Báo Thế giới và Việt Nam (Bộ Ngoại giao) xây dựng chuyên đề tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng; tổng quan, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, môi trường đầu tư của tỉnh để Tạp chí Truyền thông và Phát triển xây dựng chuyên đề về tỉnh Lâm Đồng theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lâm Đồng.

quan, địa phương tỉnh Lâm Đồng năm 2023 do UBND tỉnh tổ chức; Diễn đàn hỗ trợ kết nối B2B cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa do nữ làm chủ tại tỉnh Lâm Đồng do Cục phát triển Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và Sở Kế hoạch và Đầu tư Lâm Đồng phối hợp tổ chức.

- Trình UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Thực hiện một số nhiệm vụ liên quan theo yêu cầu¹⁴.

- Tham mưu các nội dung để tham gia Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; giới thiệu doanh nghiệp tham gia Hội nghị, Triển lãm quốc tế đổi mới sáng tạo tại Thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị hợp tác đầu tư và thương mại giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ, Chương trình tôn vinh doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2023.

- Tham mưu Giám đốc Trung tâm, Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc ban hành Điều lệ hoạt động, đề cử thành viên Hội đồng quản lý và xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2024 của Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp; thực hiện các nhiệm vụ của thành viên Ban kiểm soát Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí ngân sách Trung ương hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) năm 2024 và giai đoạn 2024-2026.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Tổ chức đoàn tham gia 07 hội chợ với tổng 59 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bao gồm:¹⁵ Tổ chức 01 Tuần lễ Nông sản tại Tây Ninh năm 2023, với 20 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức 01 đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023 với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Tổ chức đoàn tham gia Trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp

¹⁴ Tham mưu các nội dung liên quan đến kết quả hoạt động cải thiện môi trường kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 để lãnh đạo Trung tâm tham gia cuộc họp đánh giá kết quả 6 tháng đầu năm của Ban chỉ đạo cải cách hành chính tỉnh; tham mưu Giám đốc Trung tâm - Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ khởi nghiệp thực hiện các thủ tục theo quy định để thống nhất cho vay đối với 2 dự án khởi nghiệp với số tiền 600 triệu đồng; chuẩn bị các nội dung phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi làm việc tại Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc: biên tập và in ấn tài liệu phục vụ; báo cáo tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch với Trung tâm K-VINA; đề xuất nội dung, nhu cầu hợp tác chung với các đối tác Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc.

¹⁵ Hoạt động Trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023, với 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023, với 10 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ FoodExpo tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 với 14 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Đặc sản vùng miền tại Hà Nội năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 11 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại Huyện Di Linh, với quy mô 24 gian hàng, 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 05 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

- Phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Triển khai kế hoạch phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch An Giang tổ chức hội nghị kết nối giao thương; kết hợp tổ chức Tuần nông sản tại Thành phố Châu Đốc An Giang vào tháng 12/2023.

** Nhiệm vụ khác*

- Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ năm 2023.

- Tổ chức đón đoàn hợp tác xã thành phố Hà Nội tham gia kết nối quảng bá, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm tại Lâm Đồng năm 2023.

- Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu).

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

4.1. Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch

- Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh¹⁶, với 15 lượt doanh nghiệp du lịch trực tiếp tham gia.

¹⁶ Trung tâm phối hợp với doanh nghiệp thuê đất trống và thiết kế giàn dựng quy mô theo mô hình không gian mở trong gian hàng: khu đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế đến trao đổi ký kết hợp tác, khu trò chơi trúng thưởng, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm cho du khách đến tham quan tìm hiểu thông tin về du lịch Lâm Đồng. Riêng gian hàng của Lâm Đồng là một trong những gian hàng ấn tượng, đẹp thu hút khách đến tham quan rất đông và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gặp gỡ, kết nối hợp tác phát triển du lịch tại gian hàng.

- Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

- Phối hợp với các sở, ngành, Hiệp hội liên quan tổ chức buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam theo chỉ đạo của UBND tỉnh vào ngày 05/7/2023. Hai bên đã trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; định hướng hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - Dự án 110VJLOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản¹⁷.

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc), từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh.

4.2. Chương trình hợp tác, phát triển du lịch giữa Lâm Đồng với các địa phương, đón các đoàn quốc tế Famtrip và Presstrip

- Việc liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác xúc tiến quảng bá du lịch, thông qua hình thức tổ chức khảo sát, tổ chức hội nghị, hội thảo, ký kết biên bản hợp tác với các tỉnh thành liên quan đến công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Trong năm 2023, Trung tâm phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác tổ chức đón các đoàn khảo sát quốc tế như: Ấn Độ, Hiệp hội du lịch, Các Công ty lữ hành trong cả nước đến khảo sát, tìm hiểu thông tin mô hình sản phẩm du lịch tại Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Xây dựng kế hoạch và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Vietnam Airlines tại Đà Lạt tổ chức đón vị khách du lịch đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng trong năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch đón đoàn khảo sát (Famtrip) trong khuôn khổ Hội thảo phát triển du lịch chủ đề “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt vào ngày 01/12/2023.

- Tham gia chương trình "Hành trình Biển và Hoa kết nối Lâm Đồng - Bình Thuận, chương trình khảo sát và xúc tiến du lịch tại Đồng Tháp và Cần Thơ do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức.

4.3. Một số nhiệm vụ khác

- Làm việc với Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.

- Tổ chức khảo sát các điểm du lịch mới trên địa bàn các huyện, thành phố Đà Lạt để nắm bắt thông tin, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá.

¹⁷ Hiện đang thống nhất một số nội dung để tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh tham gia “Chợ Việt 63 tỉnh”, từ ngày 01-03/12/2023 tại Shiodome -Tokyo-Nhật bản do Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam chủ trì tổ chức.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 8/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2018 – 2022, gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổng hợp.
- Thực hiện các báo cáo, góp ý theo yêu cầu của các Sở, ngành.

II. Những thuận lợi và khó khăn trong việc triển khai thực hiện.

1. Những kết quả đã đạt được

- Căn cứ chương trình kế hoạch được phê duyệt, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2023 cơ bản hoàn thành tốt các nhiệm vụ đã đề ra.
- Có sự chủ động phối hợp và liên hệ với bộ phận đầu mối của các sở, ban, ngành, địa phương để đảm bảo yêu cầu đối với từng công việc. Hoạt động tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thông qua việc tham mưu UBND tổ chức các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp được thực hiện chu đáo, báo cáo kết quả thực hiện đầy đủ¹⁸; công tác quảng bá thông tin tiếp tục được duy trì thông qua nhiều kênh khác nhau; tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) phù hợp với tình hình thực tế; một số nội dung chi tiết của các chương trình xúc tiến đã được trình phê duyệt,...
- Công tác thu thập thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng kịp thời quảng bá tuyên truyền đến du khách trong nước và quốc tế.
- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các kỳ hội chợ, hội nghị kết nối tour tuyến giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước.
- Tập trung đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá, xúc tiến tạo được sự lan tỏa rộng đến cộng đồng xã hội.
- Thiết kế, biên tập xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về đầu tư, thương mại và du lịch đầy đủ nội dung, thông tin, hình thức nhỏ gọn, hình ảnh sắc nét, phát hành miễn phí rộng rãi, đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin của doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách trong và ngoài nước.

2. Tồn tại hạn chế, khó khăn

- Việc thu thập, cập nhật thông tin một số dự án kêu gọi chưa kịp thời. Tiến độ biên tập và phát hành một số tài liệu chưa đảm bảo theo kế hoạch đề ra.
- Đối với hoạt động tư vấn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư đôi khi vẫn còn lúng túng; tại một số thời điểm chưa cập nhật đầy đủ và kịp thời để giới thiệu thông tin đến các doanh nghiệp.
- Quỹ đất sạch để kêu gọi đầu tư hầu như không có; hạ tầng tại các khu, cụm công nghiệp chưa được đầu tư đồng bộ nên khó khăn trong việc xúc tiến, kêu gọi đầu tư.
- Hầu hết các dự án nằm trong Danh mục dự án kêu gọi đầu tư còn chung chung, chưa cụ thể nên rất khó trong việc giới thiệu và trả lời theo yêu cầu các nhà đầu tư.

¹⁸ Các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hàng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn cho 40 doanh nghiệp.

- Việc đầu tư cho công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường chưa được các doanh nghiệp quan tâm đúng mức; đặc biệt là năng lực trong việc tổ chức sản xuất, kinh doanh phục vụ phát triển thị trường xuất khẩu; trong khi đó, nguồn ngân sách của địa phương còn nhiều hạn hẹp, việc hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch ngoài nước còn hạn chế.

III. Kế hoạch hoạt động thực hiện năm 2024

1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm và cung cấp thông tin tuyên truyền

- Tiếp tục xuất bản và phát hành 11 kỳ đặc san Dalat Info và các ấn phẩm khác, phục vụ tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng.

- Duy trì công tác thu thập và cập nhật kịp thời trên các trang fanpage, Tik Tok, "Đà Lạt - Thiên đường du lịch", Zalo, Facebook.. của Trung tâm.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo, đài của Trung ương và địa phương thực hiện các nội dung tuyên truyền quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng; ngoài ra, tuyên truyền các sự kiện của tỉnh thông qua các hình thức trực quan hệ thống pano, phướn...

- Phối hợp với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam¹⁹ trình chiếu các clip trên các chuyến bay.

- Tuyên truyền Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024 trên hệ thống pano tấm lớn tại cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt.

- Phát sóng video clip quảng bá, giới thiệu thông tin du lịch Lâm Đồng trên kênh truyền hình trong nước và nước ngoài tại Việt Nam; truyền hình Việt Nam phát sóng nước ngoài (VTV4) và kênh truyền hình online nước ngoài.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hằng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời.

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Duy trì kết nối với trung tâm xúc tiến Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website, trao đổi thông tin du lịch thông qua việc đăng tải bài viết và hình ảnh về du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng trên các bản tin du lịch của các tỉnh và ngược lại.

Tiếp tục thực hiện bản đồ du lịch điện tử VR360⁰ tỉnh Lâm Đồng kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"

- Tuyên truyền Video clip "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" phiên bản 2 phút 30 giây trên các chuyến bay của Vietnam Airlines trên các chuyến bay của Vietnam Airlines và mở rộng tuyên truyền trên sóng truyền hình Việt Nam và các hãng hàng không khác (nếu có).

¹⁹ Như: giới thiệu Video clip thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành trên các chuyến bay trong nước và quốc tế; giới thiệu bài viết về du lịch Lâm Đồng trên các Tạp chí của các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Bamboo Airways, Vietjet và trên Fanpage của các hãng.

- Đăng bài viết giới thiệu sản phẩm thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ" trên Tạp chí về du lịch hoặc trên báo, đài hoặc phát sóng truyền hình Trung ương và địa phương.

- Tiếp tục duy trì và nâng cấp website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ gắn liền với hoạt động, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư để tạo sự đồng thuận từ phía các nhà đầu tư; gắn hoạt động xúc tiến đầu tư với hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch, quảng bá văn hóa và ngược lại để tránh lãng phí, phân tán nguồn lực. Các nội dung cụ thể²⁰.

- Tổ chức các lớp tập huấn phổ biến và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và nâng cao hiệu quả việc thực hiện các quy định liên quan đến lĩnh vực thuế, hải quan, đất đai, môi trường, xây dựng.

- Tổ chức các hoạt động kết nối, kết nối trực tuyến giúp các doanh nghiệp tiếp cận và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước.

- Tổ chức khảo sát vướng mắc của doanh nghiệp và tham mưu tổ chức các hoạt động đối thoại và đề nghị các cơ quan liên quan giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

- Phối hợp tổ chức hoạt động khởi nghiệp, kết nối với Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp để thúc đẩy phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục phối hợp rà soát những chính sách không còn phù hợp với quy định của pháp luật, những chính sách gây cản trở đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và đề xuất, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền điều chỉnh, sửa đổi.

** Một số nhiệm vụ cụ thể:*

- Bám sát các văn bản chỉ đạo của cơ quan cấp trên, Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 được phê duyệt để cụ thể hóa các hoạt động xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp phù hợp với tình hình thực tế.

- Tăng cường sự phối hợp với các sở ngành, địa phương, các bộ phận tại Trung tâm để thực hiện nhiệm vụ.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ gắn liền với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; thực hiện tốt công tác tham mưu tổ chức các buổi tiếp doanh nghiệp định kỳ hàng tháng.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động kết nối, các hoạt động online để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và mở rộng thị trường.

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu; hỗ trợ tiếp cận các chính sách mới liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

²⁰(1) Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư; (2) Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư; (3) Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư; (4) Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; (5) Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư; (6) Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; (7) Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư; (8) Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư. Tập trung và quan tâm tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp theo Luật Doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn, mặt bằng sản xuất; giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp; công khai, minh bạch các thông tin; hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao năng lực quản trị;...

- Minh bạch các thông tin về chính sách thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trên website của Trung tâm. Coi trọng việc đào tạo nâng cao năng lực cho viên chức làm công tác xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp.

- Giữ mối liên hệ thường xuyên với các bộ ngành, các cơ quan xúc tiến đầu mối của tỉnh bạn. Tổ chức các hoạt động để cụ thể hóa chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội với các địa phương trong cả nước.

- Đa dạng hóa các kênh thu hút đầu tư gắn liền với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại và du lịch. Chú trọng nâng cao hiệu quả việc biên tập và phát hành các tài liệu xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp; trong đó, có việc ứng dụng công nghệ số để cụ thể hóa kế hoạch chuyên đổi số tại cơ quan.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư tại các trung tâm kinh tế lớn trong và ngoài nước; thực hiện có hiệu quả kế hoạch nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục công bố công khai các dự án kêu gọi đầu tư trên Website, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân, nhà đầu tư trong và ngoài nước quan tâm có thể dễ dàng nghiên cứu, tìm hiểu, khai thác thông tin về các dự án ưu tiên kêu gọi, thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Quảng bá thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư trên Bản đồ số kêu gọi đầu tư. Tiếp tục kết nối thông tin với các cơ quan đại diện các cơ quan ngoại giao, tham tán thương mại, đầu tư của Việt Nam tại nước ngoài, các cơ quan đại diện của nước ngoài tại Việt Nam để quảng bá, xúc tiến đầu tư gắn với xúc tiến thương mại, du lịch và quảng bá văn hóa.

- Coi trọng việc phối hợp với các hiệp hội, hội để thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, sát với tình hình thực tế và nâng cao hơn nữa vai trò giám sát trong quá trình thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia hội chợ, triển lãm

Tổ chức từ 06-07 đoàn tham gia hội chợ trong nước để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của tỉnh, các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các tài liệu quảng bá du lịch, tài liệu kêu gọi đầu tư... tại các hội chợ triển lãm lớn, có tính chất khu vực và tham gia hội chợ nước ngoài. Hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

3.2. Tổ chức hội chợ, phiên chợ, tuần nông sản Lâm Đồng

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã vào quý I/2024 theo chương trình hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với Liên minh Hợp tác xã, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội tổ chức chương trình triển lãm, giới thiệu, quảng bá và hợp tác liên kết tiêu thụ sản phẩm tại thị trường Hà Nội và các tỉnh lân cận phía Bắc.

- Phối hợp với đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại tại Đà Lạt, với quy mô từ 200 đến 250 gian hàng trong Lễ hội Festival Hoa Đà Lạt (nếu có) theo hình thức xã hội hóa.

3.3. Xúc tiến thương mại điện tử

- Tổ chức tham gia và mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử (hội nghị, hội thảo trực tuyến và hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia) và kết nối giao thương trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

- Tổ chức thực hiện thí điểm xây dựng video clip về sản phẩm, quy mô, chất lượng, khả năng cung cấp,... của một số doanh nghiệp, hợp tác xã đăng tải trên website (hoặc mạng xã hội) tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

3.4. Kết nối giao thương, tiêu thụ hàng hoá

Tổ chức tham gia các hội nghị kết nối giao thương trong và ngoài tỉnh nhằm tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong việc giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh đến các nhà phân phối, hệ thống siêu thị, các doanh nghiệp ngoài tỉnh. Tham gia các hội nghị kết nối giao thương, cung cầu hàng hóa của các tỉnh khu vực trong và ngoài nước.

3.5. Tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

Tổ chức 02 Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện với quy mô 24 gian hàng của 12-15 doanh nghiệp/phiên nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, giới thiệu sản phẩm; mở rộng mạng lưới phân phối và bán hàng Việt tại các huyện; đồng thời giúp người dân tiếp cận hàng Việt Nam và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

3.6. Hỗ trợ tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh

Hỗ trợ chi phí tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh như: Tổ chức chương trình tri ân người tiêu dùng, tháng khuyến mãi, tuần hàng Việt Nam, chương trình giới thiệu sản phẩm mới...

3.7. Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại

- Tổ chức đưa đoàn doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên đi giao dịch tại Hàn Quốc năm 2024 (Đề án đã trình Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương).

- Tổ chức đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng các địa phương khu vực Tây Nguyên năm 2024 (Đề án đã trình Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương).

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

4.1. Hoạt động xúc tiến du lịch gắn với các sự kiện du lịch trong và ngoài nước

- Đẩy mạnh việc tổ chức, tham gia các chương trình, sự kiện (hội nghị - hội thảo, hội chợ triển lãm, lễ hội ẩm thực, văn hóa,...) tại các thị trường trọng điểm

trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Lâm Đồng, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, thương mại địa phương tham gia giới thiệu, kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường gồm²¹.

- Tổ chức tham gia chương trình xúc tiến du lịch - văn hóa Lâm Đồng theo chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại một số thị trường trọng điểm như: Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

- Phối hợp, tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, văn hóa truyền thống tại địa phương²².

4.2. Tiếp tục các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch

- Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông tin về chủ trương, chính sách hỗ trợ của Nhà nước đối với cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp; tư vấn cho doanh nghiệp, khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh về công tác quảng bá xúc tiến du lịch để thu hút khách đến tham quan trải nghiệm.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp du lịch mới tham gia thị trường về quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, đào tạo nguồn nhân lực; tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến các thị trường tiềm năng.

4.3. Nhiệm vụ khác

- Triển khai các chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Lâm Đồng với các địa phương trong nước.

- Tổ chức, phối hợp tổ chức đón các đoàn famtrip trong và ngoài nước đến Lâm Đồng; phối hợp với các Hãng hàng không đón các chuyến bay đến Lâm Đồng.

- Khảo sát thu thập và cập nhật thông tin về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; xây dựng các chương trình tour - tuyến đặc sắc, chú trọng đến du lịch gắn với rau hoa và nông nghiệp công nghệ cao (du lịch canh nông), du lịch làng nghề truyền thống, văn hóa bản địa nhằm thu hút khách du lịch tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Khảo sát thu thập và cập nhật thông tin về du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; xây dựng các chương trình tour - tuyến đặc sắc, chú trọng đến du lịch gắn với rau hoa và nông nghiệp công nghệ cao (*du lịch canh nông*), du lịch làng nghề

²¹ Hội chợ du lịch quốc tế tại Hàn Quốc (chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tổ chức; Ngày hội Du lịch Tp. Hồ Chí Minh; Triển lãm Du lịch Quốc tế TP. HCM - ITE HCMC; Hội chợ Du lịch Quốc tế (VITM) tại Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ... các hoạt động trong khuôn khổ chương trình Năm du lịch quốc gia. Tổ chức vận động các doanh nghiệp du lịch, các cơ sở, làng nghề truyền thống, nghệ nhân tham gia các hội chợ du lịch, liên hoan làng nghề, tuần lễ du lịch, tuần văn hóa - du lịch, lễ hội ẩm thực trong và ngoài nước. Phối hợp tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo về du lịch, chương trình sơ kết, liên kết với các địa phương trong nước.

²² Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, tổ chức Chương trình “Tuần lễ vàng Du lịch năm 2024”; tuyên truyền quảng bá Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024. Phối hợp với các Sở ngành liên quan vận động các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh đầu tư những sản phẩm du lịch mới và tổ chức các đợt khuyến mãi để thu hút khách du lịch đến địa phương trong những mùa thấp điểm nhằm kích cầu du lịch. Phối hợp với Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) Chi nhánh tại Đà Lạt và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức gặp mặt doanh nghiệp du lịch đầu năm để giới thiệu, triển khai các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch năm 2024. Tổ chức đón các đoàn khách trong nước và quốc tế đến làm việc theo chỉ đạo của UBND tỉnh; tổ chức đón đoàn Famtrip đến khảo sát sản phẩm du lịch mới của tỉnh Lâm Đồng và nghiên cứu kết nối, hợp tác đầu tư phát triển du lịch kết hợp tổ chức Hội nghị.

truyền thông, văn hóa bản địa nhằm thu hút khách du lịch tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Hoàn thiện mô hình gian hàng số (giới thiệu hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng, giới thiệu thông tin, hình ảnh, sản phẩm và giao dịch sàn thương mại, du lịch điện tử).

- Xây dựng mô hình cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch quốc tế.

- Hoàn thiện mô hình gian hàng số (giới thiệu hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng, giới thiệu thông tin, hình ảnh, sản phẩm và giao dịch sàn thương mại, du lịch điện tử).

- Xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch quốc tế.

Trên đây là báo cáo kết quả tình hình hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023 của Trung tâm kính gửi Sở Công Thương - Ban Chỉ đạo Hội nhập Quốc tế tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (thay B/c);
- Sở Công Thương (tổng hợp);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Trang web: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTMM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh